



Die Münze

Im Zentrum des Münzbildes ist ein Saurer-Postauto aus dem Jahre 1906 erkennbar. Den Hintergrund bildet eine Bergkulisse. Unten ist das offizielle Jubiläumslogo «100 Jahre PostAuto Schweiz» bestehend aus dem Posthorn und den beiden Jahreszahlen 1906 und 2006 angebracht.

Charakteristika

Münzbild

«100 Jahre Postauto»

Künstler

Raphael Schenker, Zürich

Technische Daten

Legierung: Silber 0,835

Gewicht: 20 g

Durchmesser: 33 mm

Gesetzlicher Nennwert

20 Schweizerfranken

Ausgabetag

20. Januar 2006

Auflage

Normalprägung, unzirkuliert:

max. 65 000 Stück

Polierte Platte im Etui:

max. 8 000 Stück

Prägung und Ausgabe

swissmint

Offizielle Münzstätte der Schweizerischen Eidgenossenschaft
CH-3003 Bern

Tel. +41 (0)31 322 60 68 (Marketing)

Fax +41 (0)31 322 60 07

www.swissmint.ch

2006



100 Jahre Postauto

Ein schönes Stück Schweiz

Die Gedenkmünzen der Schweiz werden von bedeutenden einheimischen Künstlern entworfen; elegant, wertvoll, zeitlos sind sie der Inbegriff für solides Schweizer Kulturgut. Als geschmackvolle Sammlungsstücke zu attraktiven Preisen erfreuen sie sich grosser Beliebtheit. Die Gedenkmünzen sind mit einem gesetzlichen Nennwert versehen und werden in limitierter Auflage geprägt. Mit dem Reinerlös aus ihrem Verkauf fördert der Bund kulturelle Projekte in der Schweiz.

100 Jahre PostAuto Schweiz

Im Jahre 1906 begann die Ära des Postautos in der Schweiz. Anfänglich verhinderten Kinderkrankheiten der neuen Technik die konsequente Umstellung der Pferdepost auf den PostAuto-Betrieb. Nach dem 1. Weltkrieg beendete dann das Postauto innert weniger Jahre die jahrhundertlange Tradition der Postkutsche. Das romantisch verklärende Bild im Stile «Hoch auf dem gelben Wagen» ging dabei nahtlos auf das Postauto über.

Einen grossen Anteil daran hatte die PostAuto-Werbung, die lange den Alpenmythos feierte, um mit viel Aufwand die schweizerischen Alpenpostkurse in der ganzen Welt bekannt zu machen. Naturschauspiel und Ferienatmosphäre – kurz die Alpenpostreise – bestimmen bis auf den heutigen Tag das Image von PostAuto Schweiz. Dabei gehört das Postauto genauso ins Stadt- wie ins Landschaftsbild der Schweiz und das nicht erst in jüngster Zeit. Das Postauto war schon immer ein

Alltagsverkehrsmittel, das bedeutende gemeinwirtschaftliche Leistungen erbrachte. Ein wichtiges Glied im öffentlichen Verkehr, das die Feinerschliessung vieler abgelegener Gegenden aber auch städtischer Agglomerationen gewährleistet.

*Alles zum Jubiläumsprogramm:
www.postauto.ch/jubilaum*

Der Künstler

Der Grafiker Raphael Schenker wurde am 26. April 1971 in Zürich geboren. Er wuchs in Kilchberg auf, wo er auch die Primar- und Sekundarschule besuchte. Im Jahre 1987 absolvierte er den Vorkurs an der F+F (Farbe und Form) Schule für experimentelle Gestaltung in Zürich und liess sich 1988 – 1992 zum Grafiker ausbilden. Nach dem Tod seines Vaters übernahm er 1993 dessen Atelier in Adliswil (jetzt Schenker visuelle Kommunikation). 2001

zügelte er seine Wirkungsstätte nach Zürich und gründete dort 2004 die bit'n'pixel GmbH. Sein Tätigkeitsgebiet umfasst Corporate Design, Entwicklung von Logos, Print Design für Broschüren, Kataloge, Bücher, Mailings, Plakate, POS-Material, Verpackungen und Informationsdesign off-/online. Raphael Schenker ist Mitglied des Berufsverbandes SGD (Swiss Graphic Designers).



Fotos © Museum für Kommunikation und PostAuto Schweiz