

SWISSMINTinfo 2/07



**LE MUNOT EN ARGENT
UN APPEL AUX PETITS SOUS AUX EFFETS
INATTENDUS
L'EMBALLAGE DES MONNAIES DE COLLECTION**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swissmint

Editorial

Chère lectrice, cher lecteur,

Après une longue période de stagnation, les indicateurs conjoncturels se sont redressés. Ces signes se confirment dans les besoins en monnaie courante de la Banque nationale suisse. A la suite



de l'augmentation de la demande, de nombreuses nouvelles frappes devenaient indispensables. Le présent numéro de *Swissmint-info*

vous renseignera dans le détail sur les aménagements du programme annuel de frappe. Par ailleurs, le très bon déroulement des ventes des monnaies «Centième anniversaire de la Banque nationale» témoigne également de la bonne marche de l'économie. Souhaitons que notre nouvelle émission, dédiée au Munot, aura autant de succès. Notre nouvelle identité visuelle a obtenu les faveurs du public. Le nouvel étui à monnaie a aussi fait l'objet d'éloges. Seul bémol: la disparition dans le jeu de monnaies de la pièce de un centime. Alors que la piécette n'a plus cours légal depuis janvier, nous recevons presque quotidiennement des appels de personnes souhaitant encore se procurer quelques exemplaires. C'est ainsi que nous avons reçu l'appel d'un représentant d'une clique de carnaval, un peu désespéré à la nouvelle de la suppression du centime. Le nom de sa clique: «Rappenspalter», littéralement fendeurs ou pourfendeurs de centimes, grippesou... Notre interlocuteur, qui n'avait rien d'un avare, déclara qu'il avait absolument besoin de quelques pièces pour l'ornement des costumes de son groupe. Une autre histoire saugrenue de centime figure dans ce bulletin. En espérant que vous trouverez votre bonheur dans le présent numéro de *Swissmint-info*, je vous souhaite une agréable lecture.

Kurt Rohrer
Directeur

*Page de couverture:
Chaîne de conditionnement: un bras robotisé emporte les cartons remplis de rouleaux de monnaie du tapis roulant pour les placer sur les palettes de transport.*



Sommaire

Editorial	page 2
Jeux de monnaies 2007	3
Disparition de la pièce d'un centime	3
Tirages définitifs des monnaies de collection 2005	3
Le Munot de Schaffhouse	4
Dernière monnaie spéciale de la série «Monuments célèbres»	4
Chers centimes	6
Un appel aux petits sous aux effets inattendus	6
L'emballage des pièces de collection	7
Demande accrue de pièces courantes	8
Supplément au programme de frappe 2007	8
Succès des pièces commémoratives de la «Banque nationale suisse»	8



Jeux de monnaies 2007

Semblables et différents à la fois

Les jeux de monnaies de circulation de cette année s'enrichissent de la pièce de 10 francs bimétallique «Parc National Suisse – Bouquetin». Les supports en plastique ont été redessinés afin de retrouver une disposition harmonieuse des pièces de monnaie après la suppression de la pièce d'un centime. En outre, les inscriptions sur l'étui en carton et sur le support des pièces ont été adaptées afin qu'elles correspondent à la nouvelle présentation visuelle de la Confédération. Etant donné que Swissmint ne peut plus utiliser son ancien logo, il a également fallu modifier le revers de la médaille du jeu de monnaies pour nouveau-né. Le logo et les dés ont cédé la place à des signes du zodiac. Enfin, comme mentionné dans le dernier numéro de **Swissmint-info**, l'étiquette autocollante a été remplacée par un champ libre pour les inscriptions sur l'étui. En dépit de toutes ces modifications, les jeux de monnaies conservent leur présentation habituelle et éprouvée.

Tirage maximum des jeux de monnaies

Fleur de coin: 16 000 pièces

Flan bruni: 4000 pièces

Jeu de monnaies pour nouveau-né:
non limité



Tirages définitifs des monnaies de collection 2005 y compris les pièces en argent FIFA 2004

Nominal	Article	Qualité	Tirage
Fr. 10.–	Jungfrau, bimétallique	NC	79 000
		FB	10 500
Fr. 20.–	FIFA, argent (2004)	FB	14 055
	Salon de l'automobile, argent	NC	45 000
		FB	6 000
	Pont de la Chapelle Lucerne, argent	NC	45 000
		FB	6 000
Fr. 50.–	Salon de l'automobile, or	FB	6 000
Fr. 18.86	Jeu de monnaies	FDC	16 000
		FB	4 500
Fr. 8.86	Jeu de monnaies pour nouveau-né	FDC	8 000

NC = non mise en circulation, FB = flan bruni, FDC = fleur de coin

L'emblème de Schaffhouse tel que représenté sur tous les calendriers et d'innombrables cartes postales.



Le Munot de Schaffhouse

Ouvrage de prestige ou fortification redoutable?

Swissmint achève sa série de quatre monnaies «Monuments célèbres» par le Munot de Schaffhouse. Ont déjà été émises:

Château de Chillon, Pont de la Chapelle de Lucerne, Palais fédéral.

Symbole de Schaffhouse, le Munot domine fièrement la vieille ville. Il semble que l'imposante enceinte circulaire jalonnant un contrefort de l'Emmersberg ait été réalisée selon la théorie sur les fortifications d'Albrecht Dürer. Emblème de la ville depuis des siècles, elle a été immortalisée sur d'innombrables images et gravures. Lieu d'excursion toujours fort apprécié, le Munot continue d'être représenté sur de nombreux calendriers.

Après l'entrée de Schaffhouse dans la Confédération helvétique en 1501, et plus encore après l'adoption de la Réforme en 1529, il est apparu nécessaire de renforcer les fortifications de la ville. Le projet resta en plans pendant des décennies. Le 6 novembre 1563, le Conseil de la ville décida la construction d'un fort d'artillerie, qui devait être intégré aux fortifications urbaines préexistantes. Le chantier s'échelonna de 1564 à 1589. Les éléments utilisés dans la construction, tels que caponnières, casemate à meurtrières, abris à canon couronnés d'une

cheminée, correspondaient à des techniques de défense déjà dépassées à l'époque. Du reste, l'ouvrage était dépourvu de bastions avancés en demi-lune et de glacis qui auraient protégé efficacement le Munot des attaques pouvant survenir du côté moins escarpé au nord. Le fossé d'une profondeur de 8,5 mètres et de 22 mètres de largeur creusé sur les trois quarts de la circonférence de la fortification était censé prévenir une attaque surprise. En revanche, il n'offrait qu'une protection précaire contre une artillerie de plus en plus performante. De surcroît, la fonction stratégique que la forteresse devait remplir dans la protection de la ville n'est pas claire. Le Munot n'aurait guère offert de protection à ses habitants en cas d'agression venant de l'ouest ou du Rhin.

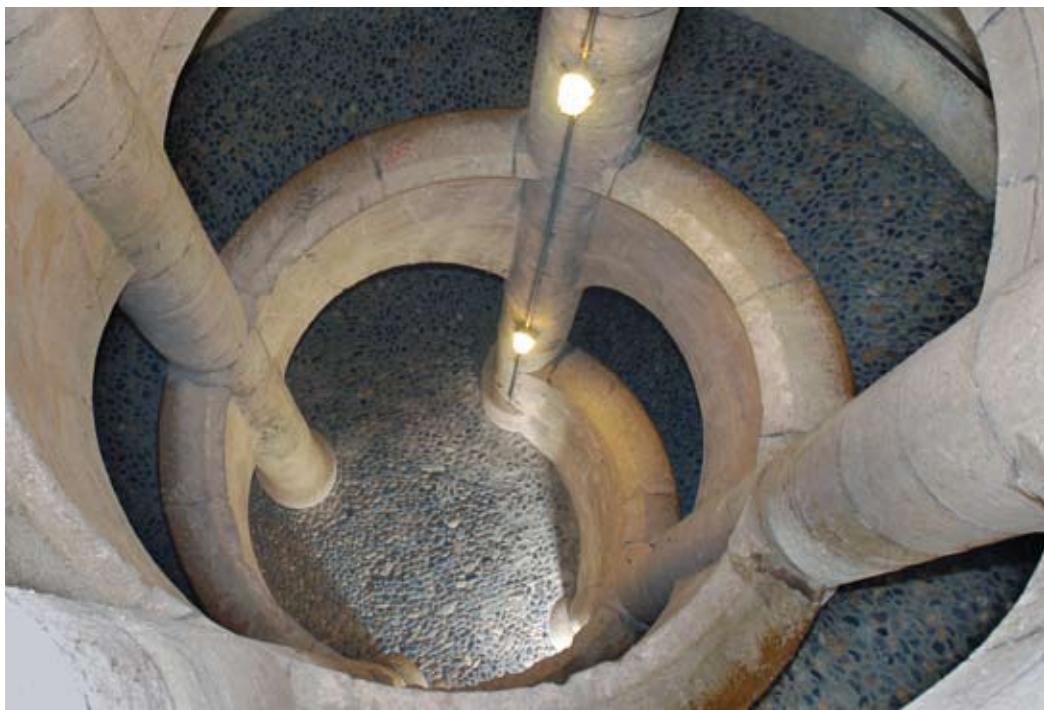
Bien des indices donnent à penser que les Schaffhousois n'avaient pas seulement en vue la défense de la ville, mais qu'ils ont surtout voulu ériger un ouvrage de prestige destiné à impres-

sionner. Le Munot était donc davantage un ouvrage monumental d'artillerie à fonction représentative qu'une fortification efficace. Il fut occupé une seule fois: en 1799, les Français s'y retranchèrent alors qu'ils battaient en retraite devant les Autrichiens. Ils durent reconnaître que la position était intenable et tournèrent rapidement le dos à la ville de Schaffhouse et au Munot. Lors de leur retraite, ils brûlèrent le fameux pont de bois sur le Rhin.

Après ces événements, le Munot, dont le nom dérive de l'allemand médiéval «âne nôt» (sans peine), perdit toute signification et servit de carrière pour les maisons de la ville. C'est grâce à l'initiative de Jakob Beck, qui se posa en défenseur de l'ouvrage à partir de 1826, que le Munot put être sauvé. Depuis 1839, l'Association du Munot veille à la préservation du monument. Les manifestations les plus diverses se déroulent sur ses terrasses. Les bals traditionnels du Munot, au cours desquels on danse le quadrille du Mu-

En trois circonvolutions, une rampe en colimaçon voûté mène de la casemate au chemin de ronde.

Vue sur la grande casemate de 43 mètres de diamètre dont la voûte est supportée par neuf piliers ronds et massifs.



not, également nommé «Française» et qui se tiennent depuis plus d'un siècle, n'ont en rien perdu de leur popularité. Une très vieille tradition se rattache à la petite cloche au son clair qui surmonte la toiture du donjon du Munot. Depuis 415 ans, elle retentit tous les soirs à 21 heures pendant cinq minutes. A l'origine, cette cloche, qu'un gardien sonne toujours à la main, donnait le signal de la fermeture des portes de la ville. Mais la réputation de cette petite cloche est connue encore bien plus loin à la ronde grâce au chant populaire «Das Munot-glöcklein».

Frappes d'essai de la monnaie «Munot»

Comme annoncé dans le dernier numéro de Swissmint-info, 500 frappes d'essai de la monnaie commémorative «Munot» en argent ont été réalisées. Elles se distinguent du tirage normal par une impression plus fine et plus détaillée. Une marque spéciale est en outre apposé sur la face portant la valeur nominale.

Etant donné que les frappes d'essai ne sont produites qu'en peu d'exemplaires, les commandes par ordre permanent ne sont malheureusement pas acceptées. Si vous désirez obtenir une frappe d'essai, vous pouvez nous adresser votre commande d'ici au 31 juillet 2007 (unique-



ment par courrier ou par fax). Le prix est de 200 francs. L'attribution se fera par Swissmint sur la base de l'ordre d'entrée des commandes et de la fidélité des clients (livraison en septembre 2007).

Flash

Monnaie commémorative «Munot»

Valeur nominale: 20 francs suisses; alliage: argent 0,835; poids: 20 g; diamètre: 33 mm; tirage: «non mise en circulation» max. 50000 pièces, «flan bruni» max. 7000 pièces; conception: Hansueli Holzer.



*Le porte-bonheur dans la bourse doit garantir qu'elle ne désemplira jamais.
Quant à savoir si l'argent fait le bonheur...*



Chers centimes

Un appel aux petits sous aux effets inattendus

«Succès catastrophique» titrait le «Baslerstab» pour qualifier les opérations d'achat d'un commerçant bâlois. Constant que la pièce d'un centime n'avait plus cours depuis le début de l'année et qu'elle n'était plus disponible auprès de la Banque nationale, ce commerçant s'est adressé à la population par voie d'annonce dans le plus grand journal gratuit de la région.

C. M., propriétaire d'une maroquinerie, a lancé un appel plutôt hors du commun dans le journal gratuit «Baslerstab». Il recherchait désespérément des pièces d'un centime pour ses portemonnaie en cuir en vue de maintenir la tradition bien établie auprès de sa clientèle de glisser l'une de ces rondelles dans chaque exemplaire de son assortiment. Ni les banques, ni Swissmint n'étaient en mesure de lui fournir ces centimes, attendu qu'ils n'avaient plus cours depuis le début de l'an.

Dans son annonce, M. déclara qu'il offrait 50 centimes pour chacun de ces petits porte-bonheur qu'on lui apporteraient. En outre, chaque personne se

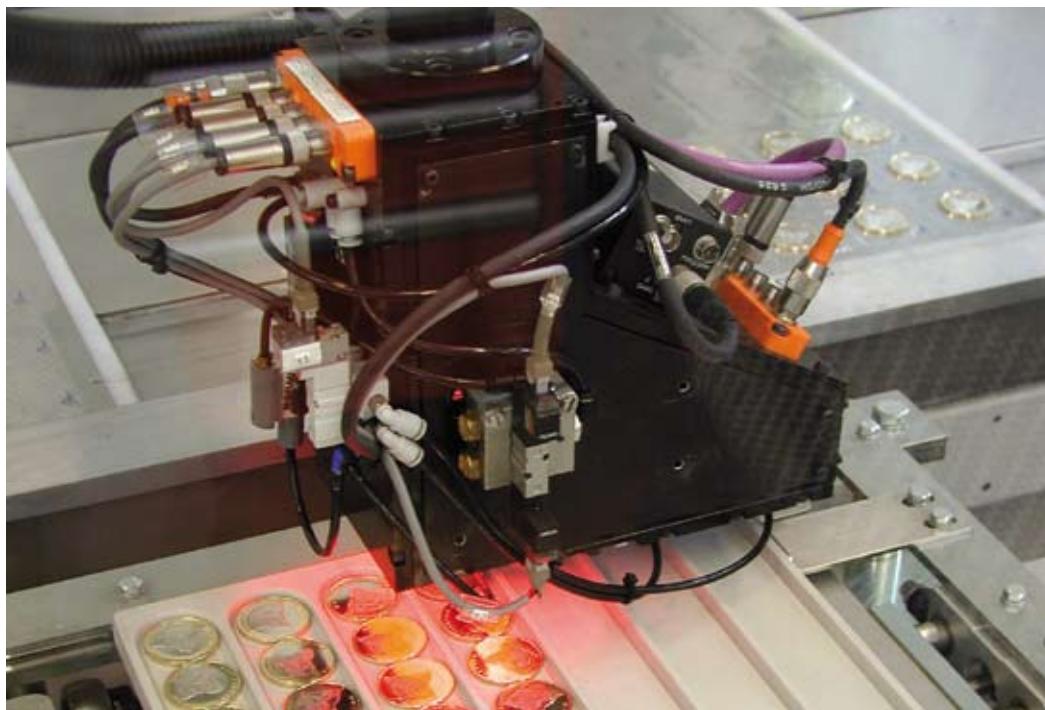
v verrait gratifiée d'un bon d'achat de dix francs. Les chalands ne se sont pas fait attendre. En peu de temps, notre commerçant s'est retrouvé en possession de plus de 6000 pièces, de quoi dépasser largement ses attentes et ses besoins. Son magasin ne désemplissait pas et les gens faisaient, paraît-il, la queue sur le trottoir. Le succès initial allait tourner en catastrophe.

M. se rendit compte que s'il tenait ses promesses d'échanger chaque pièce rouge contre 50 centimes, il courait à la faillite. Dépassé par les événements, il ferma boutique et prit le large en laissant un placard sur la devanture de son magasin. On pouvait y lire: «GESCHOSSEN wegen zuviel Räppeler». Dans sa hâte, il avait omis le «L» dans le premier mot. Ainsi, au lieu de FERMÉ, on lisait ABATTU pour cause de pléthore de centimes! Vrai aussi que l'on se trouvait en pleine période de carnaval ...



Dans la panique, notre commerçant s'est brouillé avec l'orthographe. Son appel aux centimes devrait un cauchemar!

Le bras du robot aspire les monnaies, les positionne dans l'orientation correcte et les transporte sur une feuille de plastic transparente. Il soulève plus de 20 pièces à la minute; il faut environ deux minutes pour remplir une feuille de 40 pièces.



Swissmint

L'emballage des monnaies de collection

L'emballage des pièces de collection exige bien plus de travail que le conditionnement des pièces de monnaie courantes dont il avait été question dans le numéro 2/2005 de **Swissmint-info**. Pour répondre aux exigences élevées de nos clients, manipulation soigneuse et présentation irréprochable constituent des conditions sine qua non.

La mise sous plastic des monnaies commémoratives «non circulées» se fait toutefois de manière entièrement automatisée. Après la frappe, les pièces positionnées sur leur revers sont conduites sur une tablette en matière synthétique spécialement façonnée. Celle-ci est ensuite amenée sur l'installation d'emballage. Pour que les pièces soient toutes orientées de la même façon, un bras muni d'une caméra et d'une ventouse soulève chaque pièce et la repositionne correctement avant de la placer sur un support transparent préformé. Une fois cette feuille remplie, elle est recouverte et le tout est alors scellé sous vide à la température de 570° C. Ensuite, la feuille est découpée automatiquement. Il ne

reste plus qu'à compter les monnaies sous blister avant de les déposer dans le trésor.

L'emballage des pièces commémoratives de qualité «flan bruni» est plus complexe et exige une plus longue procédure de travail. Les monnaies sont d'abord soigneusement placées avec des gants dans des boîtes en plexiglas transparent. Les boîtes munies de leur couvercle sont ensuite mises dans des étuis. Au préalable, chaque étui est muni sur sa face inférieure d'une étiquette autocollante indiquant le contenu de la boîte. L'étui est encore garni manuellement d'une petite carte qu'il faut prélever sur un présentoir spécial. Enfin, les étuis sont rangés dans des cartons de 20 unités que l'on palettise en vue de l'entreposage.

Le conditionnement des jeux de monnaies exige également beaucoup de travail. Les pièces de monnaie courantes et bimétalliques sont saisies une à une avec des gants de protection. Elles doivent être mises dans la position correcte sur une machine à emboutir les pièces. Des

plaques en matière synthétique comportant un moulage en négatif de la pièce de monnaie permettent d'arriver à un positionnement très précis. Les supports en plastic sont introduits dans la machine qui va enfourcer les pièces par pression pneumatique. Il n'y a plus qu'à emballer le présentoir dans les coques transparentes préalablement nettoyées à l'air déionisé et comprimé. L'ensemble est enfin durablement assemblé dans une installation de soudage à ultrasons. Les jeux de monnaies terminés aboutissent dans les étuis de carton polychromes qui sont également conservés dans des cartons avant d'être mis sous clé.

A l'encontre des monnaies de circulation, qui sont transférées à la Banque nationale suisse après conditionnement, les monnaies de collection sont conservées chez Swissmint jusqu'au moment de la vente.



Demande accrue de pièces courantes

Supplément au programme de frappe 2007

La Banque nationale suisse (BNS) évalue systématiquement les besoins en nouvelles pièces de monnaie courantes en fonction de l'évolution de la demande. Le programme de frappe 2007 convenu d'entente avec Swissmint, qui prévoyait la frappe de 56,5 millions de pièces courantes, avait été approuvé l'automne dernier par le chef du Département fédéral des finances.

Au cours des derniers mois, la BNS a enregistré une très forte augmentation de la demande de pièces de monnaie. Les causes en sont diverses. Ainsi, la Poste, les banques et les entreprises de transport et de tri de numéraire ont augmenté leurs réserves de liquidité, la conjoncture marque une reprise et la Poste exige des émoluments pour la remise de montants importants de monnaie à la clientèle. Dès lors, la BNS a passé une commande supplémentaire de 34 millions de pièces. Le volume de frappe est ainsi presque trois fois plus élevé que l'année précédente.

Pièces commémoratives 2008

Sont prévues: 10 francs: «Parc National Suisse – Aigle royal»; 20 francs: «100 ans Hockey sur glace» et «Centenaire du Chemin de fer de la Bernina»; 50 francs: «Année internationale de la Planète Terre».

Le programme de frappe 2007 se présente dorénavant comme suit:

Valeur nominale	Quantité initiale	Nouvelle attribution	Nombre total
	Pièces	Pièces	Pièces
5 fr.	500 000	-	500 000
2 fr.	14 000 000	2 000 000	16 000 000
1 fr.	3 000 000	-	3 000 000
½ fr.	10 000 000	8 000 000	18 000 000
20 c.	12'000 000	10 000 000	22 000 000
10 c.	10 000 000	8 000 000	18 000 000
5 c.	7 000 000	6 000 000	13 000 000
Total	56 500 000	34 000 000	90 500 000

Succès des pièces commémoratives «Banque nationale suisse»

Après avoir été très bien accueillies par les médias, les monnaies émises pour célébrer le centenaire de la Banque nationale ont connu un franc succès. En dépit de leur prix de vente supérieur en raison de l'évolution des cours du métal jaune, la pièce en or reproduisant le bûcheron de Ferdinand Hodler s'est vendue quasiment comme des petits pains. Elle n'était déjà plus disponible à fin mars. La pièce commémorative en argent, de conception plus moderne avec sa reproduction partielle du visage d'Arthur Honegger, a également été très appréciée.

Nouveau tableau de frappe

Un tableau de frappe mis à jour sera disponible à fin juin 2007. En sus des données publiées jusqu'ici sur le tirage des monnaies suisses, la liste comportera aussi des données sur les tirages annuels des monnaies courantes ainsi qu'un tableau chronologique des mises hors cours. Le nouveau tableau de frappe à disposition des intéressés pourra être commandé dès fin juin sur le site www.swissmint.ch (rubrique «Actualité»).

Parc National Suisse

Parrainage du nouveau centre d'information du Parc National Suisse

Le centre d'information du Parc national, qui ouvrira ses portes au printemps 2008 à Zernez, doit être financé en grande partie par une campagne de parrainage. Ce centre proposera non seulement une vaste exposition interactive sur le plus ancien parc national des Alpes, mais également un matériel varié d'information et un service de conseil compétent. Par une contribution de 40 francs, vous devenez parrain ou marraine du nouveau centre. Comme cadeau d'adhésion, vous recevrez la nouvelle pièce de monnaie spéciale de 10 francs «Bouquetin», un bon de location pour le guide d'excursion et

sion numérique «WebPark 2005», ainsi qu'un dépliant d'information sur le Parc National Suisse. Renseignements complémentaires et souscription: www.nationalpark.ch, tél. 081 856 13 78

Une campagne permettant à chacun de s'engager en faveur du Parc national.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra