



### La pièce

Un car postal Saurer datant de 1906 est visible au centre de la monnaie. Un relief montagneux forme l'arrière-plan. Le logo officiel du centenaire de CarPostale Suisse, constitué du cor postal et des deux dates anniversaires 1906 et 2006, apparaît dans la partie inférieure.

### Caractéristiques

#### Effigie

« 100<sup>e</sup> anniversaire du car postal »

#### Artiste

Raphael Schenker, Zurich

#### Données techniques

Alliage: argent 0,835

Poids: 20 g

Diamètre: 33 mm

#### Valeur nominale légale

20 francs suisses

#### Date d'émission

20 janvier 2006

#### Tirage

Pièces de qualité normale, non mises en circulation:

max. 65 000 pièces

Qualité flan bruni, avec étui:

max. 8 000 pièces

#### Frappe et émission

##### swissmint

Monnaie officielle de la

Confédération suisse

CH-3003 Berne

Tél. +41 (0)31 322 60 68 (marketing)

Fax +41 (0)31 322 60 07

[www.swissmint.ch](http://www.swissmint.ch)

2006



100<sup>e</sup> anniversaire  
du car postal

**Belles comme la Suisse**

Les monnaies commémoratives suisses sont conçues par des artistes nationaux réputés; élégantes, précieuses, classiques, elles sont les dignes représentantes du patrimoine culturel suisse. Les monnaies, qui constituent de belles pièces de collection à un prix raisonnable, jouissent d'une popularité immense.

Elles ont une valeur nominale légale et sont frappées en nombre limité. Grâce au produit net de la vente de ces monnaies, la Confédération soutient des projets culturels dans notre pays.

**100<sup>e</sup> anniversaire de CarPostal Suisse**

Les premiers tours de roue d'une automobile postale en Suisse remontent à 1906. La nouvelle technique avait à l'époque encore bien des défauts, qui d'emblée entravèrent le remplacement des diligences par des véhicules à moteur. Ce n'est qu'au sortir de la première guerre mondiale que l'automobile postale put s'affirmer face à la poste à chevaux. En quelques années, l'image romantique

du postillon jouant de son cor rutilant se transposa dans le «taa-tu-ta» des cars postaux qui portaient à l'assaut des cols alpestres. La publicité a joué un rôle non négligeable dans ce succès, célébrant la féerie alpine sur tous les tons pour faire connaître les fameux cars jaunes dans le monde entier. Alliant les merveilles de la nature aux joies des vacances, les excursions en car dans les Alpes sont aujourd'hui encore le fleuron de CarPostale Suisse. Les cars jau-

nes font depuis longtemps partie du paysage suisse, qu'il soit rural ou urbain. Jour après jour, les automobiles postales ont depuis le début du siècle dernier fourni d'importantes prestations en faveur de l'économie générale de notre pays. Éléments importants du réseau des transports publics, les lignes postales sont là pour relier aussi bien les contrées reculées que les agglomérations urbaines au reste du monde.

*Le programme complet du centenaire:  
[www.carpostal.ch/jubilee](http://www.carpostal.ch/jubilee)*

**L'artiste**

Le graphiste Raphael Schenker est né à Zurich le 26 avril 1971. Il grandit à Kilchberg, où il fréquente l'école primaire et secondaire. En 1987, il suit le cours préparatoire à l'Ecole d'arts et médias de Zurich (F+F Schule) et commence une formation de graphiste. En 1993, après la mort de son père, il reprend l'atelier de ce dernier à Adliswil (aujourd'hui «Schenker visuelle Kommunikation»). En 2001, il transfère ses activités

à Zurich et y fonde en 2004 la société bit'n'pixel GmbH. Son domaine d'activités comprend la création d'identités visuelles pour des sociétés, le développement de logos, la conception visuelle de brochures, de catalogues, de livres, de publipostages, d'affiches, de matériel POS et d'emballages, ainsi que le design d'information en ligne et hors ligne. Raphael Schenker fait partie de l'association professionnelle SGD (Swiss Graphic Designers).



Photos © Musée de la communication et CarPostal Suisse