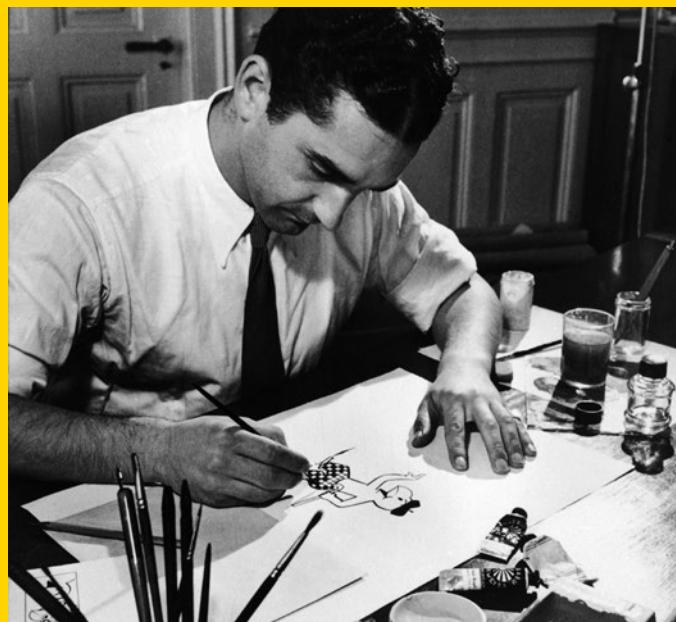


Conception: d'après Robert Lips

Robert Lips est né le 21 août 1912 à Zurich. Parallèlement à des études d'architecture au technicum de Winterthour, il travailla comme dessinateur et caricaturiste sportif. En 1932, pour les vingt-cinq ans de la chaîne de magasins Globus, il conçut le personnage de Globi avec le chef de la publicité, Ignatius Karl Schiele. Robert Lips dessina des histoires de Globi qui parurent de 1933 à 1970 comme «comic strips» dans *Der Globi*, le journal pour les jeunes clients, dans un livre intitulé *Globis Weltreise* (1935), et sous forme d'album annuel à partir de 1938. Bien qu'il ait mis fin à son activité de dessinateur en 1966, du matériel non publié permit de publier encore un album de Globi par an jusqu'au début des années 1970. Robert Lips était aussi un sportif accompli. En 1941 et en 1948, il fut maître suisse d'escrime à l'épée puis entraîneur de l'équipe nationale. Robert Lips est mort le 28 février 1975, à 63 ans, à Wallisellen et a été enterré à Zurich, au cimetière Enzenbühl.



Caractéristiques

Effigie

«Globi»

Artiste

d'après Robert Lips

Données techniques

Alliage: argent 0,835

Poids: 20 g

Diamètre: 33 mm

Valeur nominale légale

20 francs suisses

Date d'émission

5 juin 2012

Tirage

Pièces de qualité normale,
non mises en circulation:

max. 50 000 pièces

Qualité flan bruni, avec étui:

max. 7 000 pièces

Monnaie commémorative officielle 2012

Globi



Frappe et émission

Monnaie fédérale Swissmint

CH-3003 Berne

Tél. +41 (0)31 322 60 68 (marketing)

Fax +41 (0)31 322 60 07

www.swissmint.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swissmint

Monnaies commémoratives officielles

Chaque année, la Monnaie fédérale Swissmint émet un nombre limité de monnaies commémoratives représentant des sujets choisis avec soin. Les pièces bimétalliques, en argent ou en or, ont une valeur nominale officielle et sont disponibles dans différentes qualités. Grâce au produit de la vente des pièces, ou bénéfice de frappe, la Confédération soutient des projets culturels dans toute la Suisse.

80 ans de Globi

Qui ne le connaît pas? Depuis 80 ans, les farces et les déboires de Globi ont fait le bonheur de générations d'enfants alémaniques, au point de devenir leur héros de bande dessinée préféré. Ce galopin de couleur bleue ressemblant à un perroquet porte comme signes distinctifs une culotte à carreaux et un béret basque. Mascotte de la chaîne de magasins Globus, Globi avait pour mission d'attirer de nouveaux clients par le biais des enfants durant la crise économique des années 1930. Il s'agit de l'une des premières campagnes de fidélisation de la clientèle qui ait vu le jour. L'idée de cette figure de BD est due au chef de la publicité de Globus, Ignatius Karl Schiele, qui fonda en 1944 les éditions Globi. Le créateur du personnage est Robert Lips, peintre et caricaturiste né en 1912. Depuis le 1^{er} janvier 2007, Globi Verlag fait partie des éditions Orell Füssli Verlag AG. Après un long parcours, l'espionnage Globi s'est entièrement affranchi de sa fonction publicitaire initiale. Le petit univers de Globi est raconté de manière aussi drôle et captivante qu'il y a 80 ans, p. ex. dans le dernier volume traduit «Globi à l'école».

