



### La pièce

L'avers de la pièce comporte la célèbre vue du Château de Chillon, avec les Alpes à l'arrière-plan.



Des traits soulignent les formes du château alors que les nombreux détails en restituent l'aspect pittoresque. La légende «CHATEAU DE CHILLON» entoure l'image et les lettres du mot «CHILLON» sont séparées par des traits verticaux qui évoquent les créneaux de la forteresse.

De conception typographique, le revers comprend le chiffre «20», en gros caractères, soit la valeur de la pièce, et en dessous, en plus petit, les lettres «FR» pour francs. Parallèlement à la bordure, sur deux lignes décalées, on trouve la désignation de notre pays ainsi que l'année d'émission, à savoir «CONFOEDERATIO HELVETICA 2004». Une petite croix suisse surmonte le milieu de la pièce.

### Caractéristiques

#### Effigie

«Château de Chillon»

#### Artiste

Jean-Benoît Lévy, Bâle

#### Données techniques

Alliage: argent 0,835

Poids: 20 g

Diamètre: 33 mm

#### Valeur nominale légale

20 francs suisses

#### Date d'émission

30 janvier 2004

#### Tirage

Pièces de qualité normale, non mises en circulation

max. 70 000 pièces

Qualité flan bruni, avec étui:

max. 8 000 pièces

#### Frappe et émission

#### swissmint

Monnaie officielle de la Confédération suisse

CH-3003 Berne

Tél. +41 (0)31 322 60 68 (marketing)

Fax +41 (0)31 322 60 07

[www.swissmint.ch](http://www.swissmint.ch)



**Château de Chillon**  
MONUMENTS  
CÉLÈBRES



**Belles comme la Suisse**  
Les monnaies commémoratives suisses sont conçues par des artistes nationaux réputés; élégantes, précieuses, classiques, elles sont les dignes représentantes du patrimoine culturel suisse. Les monnaies, qui constituent de belles pièces de collection à un prix raisonnable, jouissent d'une popularité immense.

Elles ont une valeur nominale légale et sont frappées en nombre limité. Grâce au produit net de la vente de ces monnaies, la Confédération soutient des projets culturels dans notre pays.

**Le Château de Chillon**  
S'il existe en Suisse un édifice dont la silhouette est connue dans le monde entier, c'est bien le Château de Chillon. La pittoresque forteresse des rives du Lac Léman séduit par sa beauté, l'harmonie de ses formes et la solidité de ses murs. Construit carrément dans l'eau, le château présente l'aspect d'un ouvrage imposant depuis la rive et d'une gracieuse résidence princière depuis le lac.

Au cours de l'histoire, le Château de Chillon a changé plusieurs fois de propriétaire. Il a certainement connu sa période la plus faste aux XIII<sup>e</sup> et XIV<sup>e</sup> siècles, lorsque les comtes de Savoie l'ont complètement rénové et notamment agrandi pour en faire leur résidence d'été. De 1536 à 1798, le château est en main des Bernois, comme d'ailleurs l'ensemble du canton de Vaud. Il devient propriété de l'Etat de Vaud en 1798. De nos jours, le château et son musée sont des buts d'excursion très appréciés et des milliers de touristes du monde entier s'y rendent chaque année. De célèbres écrivains tels que Rousseau, Hugo, Dumas et Byron ont immortalisé le Château de Chillon dans leurs récits.



## L'artiste

Jean-Benoît Lévy est né le 17 juin 1959 à Pully, dans le canton de Vaud. Après une formation de graphiste à l'Ecole d'arts appliqués de Bâle, il a assumé la fonction de directeur artistique de la Foire de Bâle de 1983 à 1986. Il a ensuite travaillé en indépendant pour différents ateliers graphiques et a effectué des voyages à New York et à San Francisco. En 1989, il a ouvert son propre atelier à Bâle auquel il a donné

le nom de «AND». Titulaire d'une «green card» depuis 2001, il vit et travaille depuis lors en alternance à Bâle et aux Etats-Unis. Il enseigne également dans les deux pays. Ses œuvres ont pu être admirées dans de nombreuses expositions individuelles et de groupe dans le monde entier. Jean-Benoît Lévy a reçu de nombreuses distinctions en Suisse et à l'étranger et ses travaux ont été présentés à plusieurs reprises dans des livres et des revues. L'artiste est également connu en Suisse pour avoir créé le «timbre A» pour la Poste.

