



La moneta

Sullo sfondo montagnoso del diritto della moneta campeggia un autopostale Saurer del 1906. In basso figurano il corno postale e le date 1906 e 2006, il logo ufficiale 100 anni di AutoPostale Svizzera.

Caratteristiche

Soggetto

«I 100 anni dell'autopostale»

Artista

Raphael Schenker, Zurigo

Dati tecnici

Lega: argento 0,835

Peso: 20 g

Diametro: 33 mm

Valore nominale legale

20 franchi svizzeri

Data d'emissione

20 gennaio 2006

Tiratura

Conio normale,
non messa in circolazione:
al massimo 65 000 pezzi
Fondo specchio in astuccio
per collezionisti:
al massimo 8 000 pezzi

Conio ed emissione

swissmint

Zecca ufficiale della
Confederazione Svizzera
CH-3003 Berna
Tel. +41 (0)31 322 60 68 (Marketing)
Fax +41 (0)31 322 60 07
www.swissmint.ch

2006



I 100 anni
dell'autopostale



Un incantevole pezzo di Svizzera

Le monete commemorative svizzere sono ideate da importanti artisti nazionali. Eleganti, preziose, senza tempo, esse sono la quintessenza del solido patrimonio culturale svizzero. Queste monete godono di una vasta popolarità, in quanto sono dei bei pezzi da collezione ottenibili a prezzi interessanti. Le monete commemorative hanno un valore nominale legale e sono coniate in tiratura limitata. L'utile netto ricavato dalla loro vendita permette alla Confederazione di promuovere progetti culturali in tutta la Svizzera.

I 100 anni di AutoPostale Svizzera

Nel 1906 entrò in servizio il primo autopostale svizzero. All'epoca, i difetti della nuova tecnica resero difficoltosa la sostituzione sistematica delle diligenze con veicoli a motore. Fu soltanto dopo la prima guerra mondiale che l'autopostale soppiantò in pochi anni la posta a cavallo. Tuttavia, lo spirito romantico di questa tradizione secolare continuò a vivere nella moderna autovettura. Ne ebbe

il merito soprattutto la pubblicità, che rese famosi in tutto il mondo i viaggi nelle Alpi degli autopostali svizzeri. Ancora oggi, scenario alpino e atmosfera vacanziera concorrono a determinare l'immagine di AutoPostale Svizzera. Ormai da tempo le vetture gialle fanno parte del paesaggio svizzero, sia esso urbano o agreste. Dall'inizio del secolo scorso l'autopostale fornisce ogni giorno prestazioni importanti per l'economia del nostro Paese. Le

linee postali sono un elemento significativo della rete dei trasporti pubblici che collega sia le regioni più isolate sia gli agglomerati urbani al resto del mondo.

*Tutto sul programma del centenario:
www.autopostale.ch/giubileo*

L'artista

Il grafico Raphael Schenker nasce il 26 aprile 1971 a Zurigo. Cresce a Kilchberg, dove frequenta la scuola primaria e secondaria. Nel 1987 conclude il corso propedeutico F+F (colore e forma) della Scuola di arti applicate sperimentali di Zurigo; dal 1988 al 1992 segue la formazione di grafico. Alla morte del padre nel 1993, riprende l'atelier familiare di Adliswil (oggi «Schenker visuelle Kommunikation»). Nel 2001 trasfe-

risce il suo atelier a Zurigo, dove nel 2004 fonda la bit'n'pixel GmbH. Il suo ambito di attività comprende il corporate design, lo sviluppo di logotipi, il print design per opuscoli, cataloghi, libri, mailing, manifesti, materiale punto vendita, imballaggi e il design dell'informazione offline e online. Raphael Schenker è membro dell'associazione professionale SGD (Swiss Graphic Designers).



Fotografie © Museo della comunicazione e AutoPostale Svizzera