Disegno: Fredy Trümpi

Fredy Trümpi, nato a Glarona nel 1956 e cresciuto ad Uster, vive e lavora da oltre 30 anni nel Comune di Maur am Greifensee, nei pressi di Zurigo. Dopo aver svolto un apprendistato come grafico e aver maturato un'esperienza professionale diversificata nella pubblicità, dal 1978 al 1987 si è viepiù specializzato nell'ambito del corporate design. Ha seguito diversi clienti e progetti internazionali inizialmente come capoprogetto e successivamente come direttore. Nel 1988 ha fondato la propria ditta a Binz, ovvero l'agenzia di comunicazione e design Trümpi & Partner AG, a tutt'oggi gestita dal titolare. Nel corso della sua pluriennale attività lavorativa Fredy Trümpi ha disegnato il logo di numerosi gruppi, imprese nazionali, organizzazioni e istituzioni tra i quali si annoverano Helvetia Versicherungen, Swiss Olympic, SIG Group, Swiss Ski, Swissair, Sabena, Mettler Toledo e Unione Petrolifera. Oltre a disegnare numerosi contenitori, tra l'altro, per Johnson & Johnson, Mövenpick e Migros, ha realizzato la veste grafica di rapporti annuali, opuscoli aziendali e libri nonché 14 francobolli per La Posta.

La creazione, la comunicazione, il graphic design, il branding come pure la segnaletica (ausili per l'orientamento), il design multimediale, la fotografia e l'arte sono gli ambiti in cui ha svolto le sue molteplici attività professionali e secondarie. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.truempipartner.ch.





Monete commemorative ufficiali Galleria di base del San Gottardo – il cuore della nuova ferrovia di pianura transalpina Ogni anno la Zecca federale Swissmint emette un numero limitato di monete commemorative con soggetti scelti accuratamente. Grazie alla sua posizione geografica centrale, la Svizzera è Le monete bimetalliche, argento e oro, hanno un valore nominale sempre stata un importante crocevia del trasporto di persone e sono disponibili in diverse qualità di coniatura. Sono pezzi da e di merci in Europa. Dopo che, nel 13° secolo, la gola di collezione e regali raffinati. Schöllenen è stata resa praticabile, l'asse del San Gottardo è rapidamente diventato uno dei principali collegamenti di trasporto transalpini. Dalla mulattiera inizialmente inghiaiata e pavimentata con lastre di pietra, all'inizio del 19° secolo è nato il primo collegamento stradale relativamente percorribile attraverso il Passo del Gottardo. Allora un viaggio con la diligenza postale da Zurigo a Lugano durava oltre 48 ore. Con l'apertura della galleria di montagna del Gottardo nel 1882, lo stesso viaggio durava soltanto 8 ore. Grazie all'evoluzione tecnica e alle velocità più elevate, nel corso degli anni il viaggio si è ridotto alle attuali 2 ore e 45 minuti, ben inteso sulla stessa linea. L'apertura della galleria di base del Gottardo apporta ulteriori miglioramenti. Non appena dal 2020 le tratte di accesso e la galleria di base del Ceneri entreranno in esercizio, il viaggio da Zurigo a Lugano durerà per i passeggeri solo 2 ore. Il trasporto di merci beneficerà particolarmente della nuova trasversale alpina. Il fatto che sia concepita come ferrovia di pianura permette velocità superiori e l'impiego di treni merci lunghi e pesanti senza locomotiva supplementare. In tal modo la capacità di trasporto annuale potrà passare da 20 a circa 50 milioni di tonnellate. Questo rende la rotaia un'alternativa concorrenziale nel traffico merci attraverso le Alpi. Testo: UFT, ulteriori informazioni sono disponibili sui siti www.gottardo2016.ch e www.alptransit.ch. Foto: © AlpTransit Gotthard AG